Uva de Mesa en el Mercado Chino

2023

RIVERKING

煜谦供应链

Topicos

-Tendencias-Mercado de importacion y local

-Expectacion de los consumidores Chinos

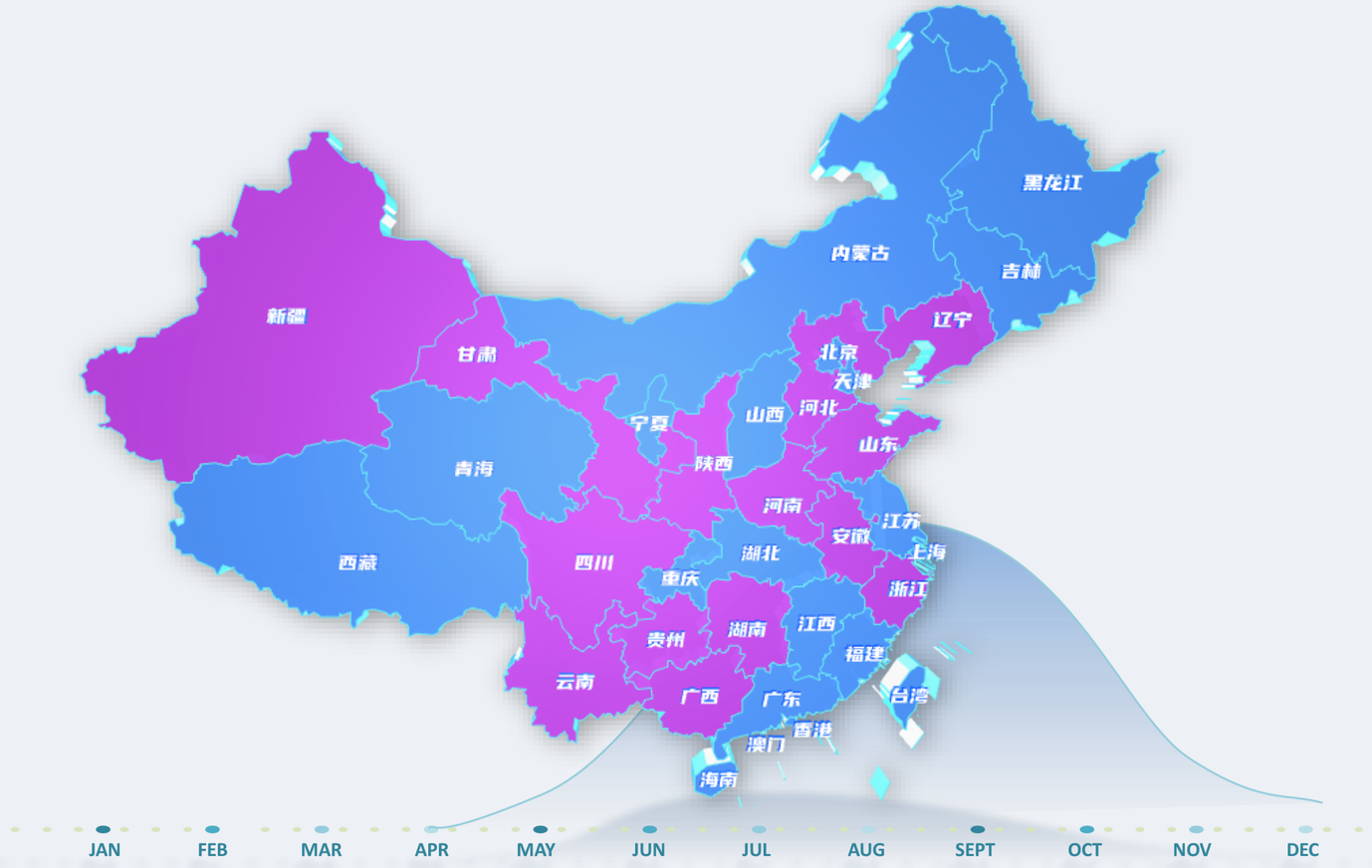
-Nuevas variedades-Nuevas oportunidades

RIVERKING

煜谦供应链

Mas de 14,7 millones tons produccion local y 80% es para Uva de Mesa.

China tiene 14 importantes areas de produccion.
Produccion local va desde Julio a Octubre. Hay mas de 15 variedades diferentes apareciendo en el mercado al mismo tiempo.
En los ultimos 5 años, Shine Muscat ha sido la variedad que mas a crecido en produccion local.



Tendencias y Merdado de importacion y local | Chinese Consumers Expectations | New Varieties New Opportunities

Variedades locales populares

SHINE MUSCAT

Abril a Noviembre

- Peso de cada baya(8gr-14gr）
- Baja acidez y sabor dulce
- Firme y jugoso
- Es la variedad mas popular en China.

KOYOHO

Julio a Octubre

- Peso de cada baya(10gr-15gr)
- Sabor acido y dulce, con sabor a frutilla.
- Firmesa blanda con piel gruesa facil de quitar.

JASMINE

- Bayas en forma de dedos con sabor fuerte a Jazmin.

NINA QUEEN

Mayo a Octobre

- Peso de cada baya(10gr-14gr）
- Baya ovalada
- Color rojo cereza
- Baja acidez, brix alto 18+, fuerte sabor a moscatel.

SUMMER BLACK

Abril a Julio

- Baja acidez y dulce, con sabor a Litchi y moscatel.

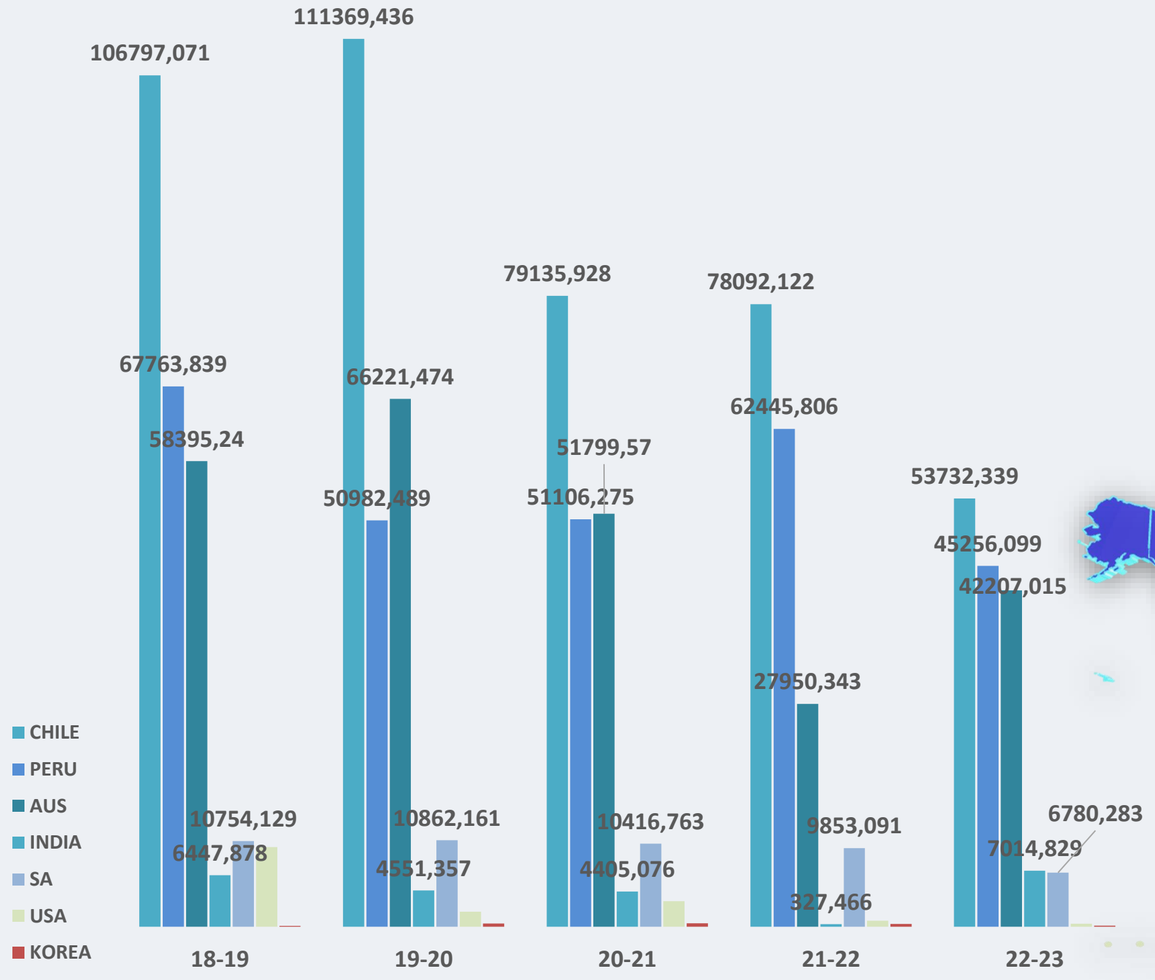
CRIMSON

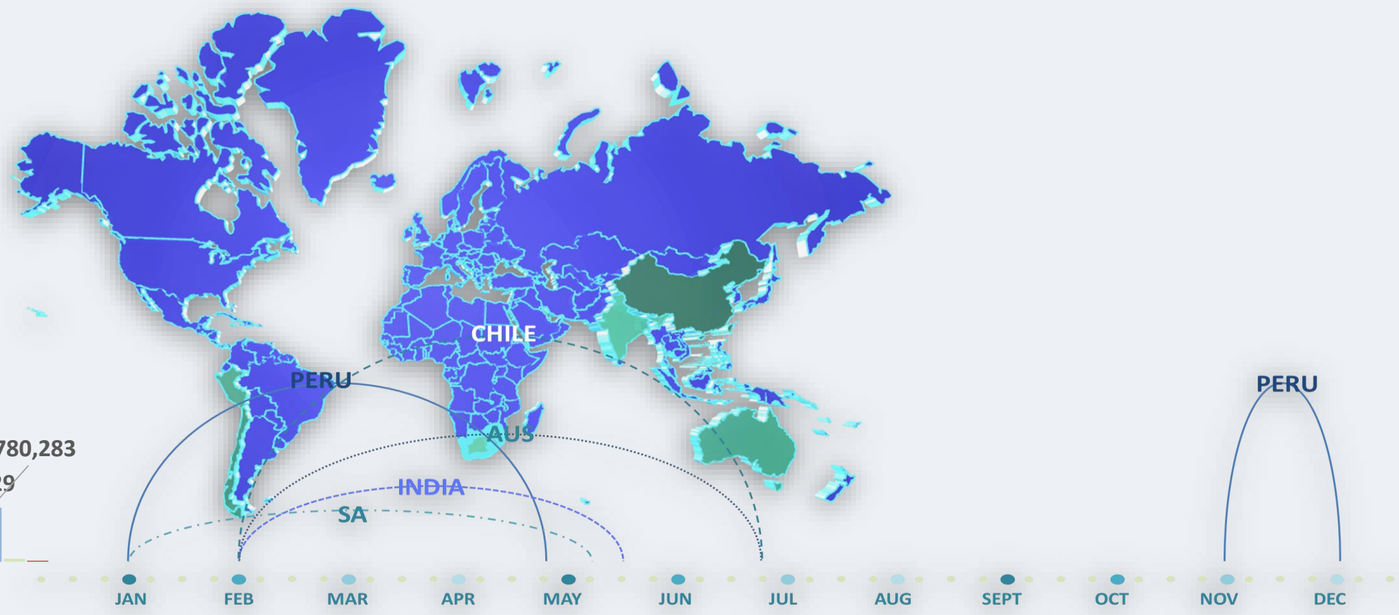
Septiembre a Diciembre

- Dulce y crujiente
- Calidad estable.
- La variedad mas popular en Roja sin semillas.

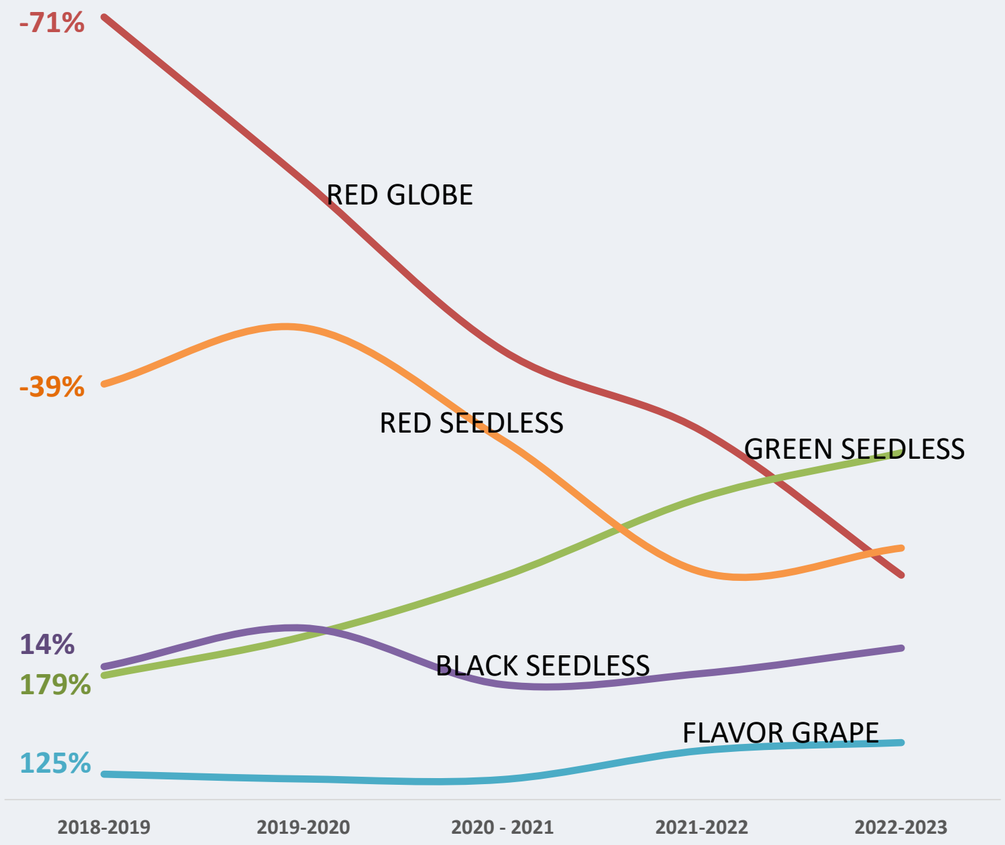
Mas de 166.000 tons de Uva importada a China, siendo los principales paises Chile, Peru y Australia.

En estos paises, Peru tiene la temporada mas larga, desde Noviembre a fines de Abril. India tiene la mas corta, desdeFebrero a Mayo. EnFebrero, El mercado Chino tiene 5 paises que importan Uva de Mesa a China, y el peak de este volumen va desde fines de Febrero a mitad de Abril.

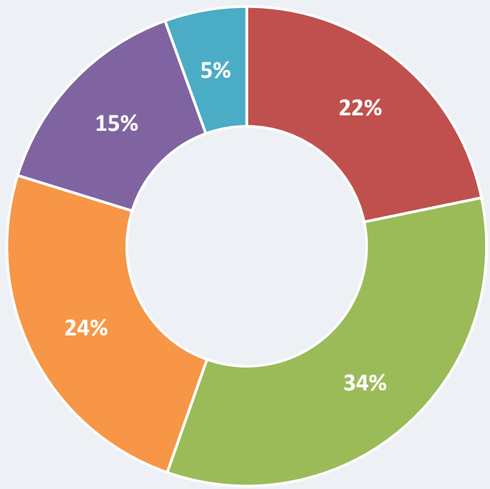




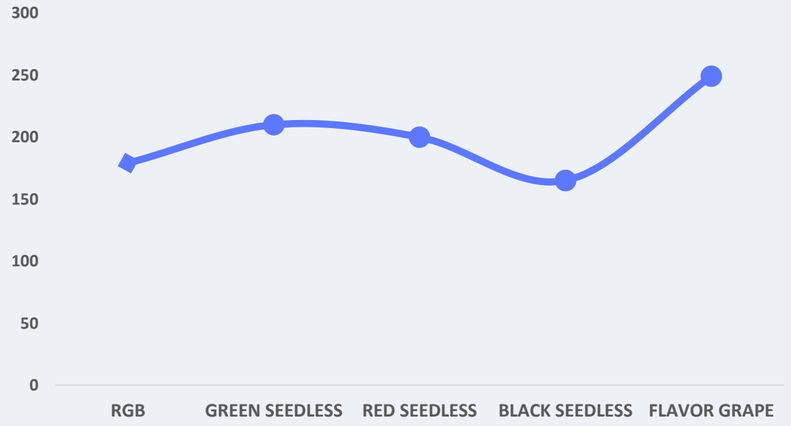
Tendencia de cambio de variedades en Uva importada en China. (Volumen)



Porcentaje de los Grupo de variedades en Temporada 2022-2023



Price(RMB) diferentes tipos de grupos de variedades en el mercado



Volumenes a China por grupos

RIVERKING 煜谦供应链

Peru

求和项:CONTAINERS ETD WEEK	TYPE OF VARIETY BLACK SEEDLESS	MIXED GRAPES	RED SEEDED	RED SEEDLESS	WHITE SEEDLESS	Total general
40		1			15	16
41	1	1			15	17
42		2			63	65
43		1	4		37	42
44	1	3	5		39	48
45		2	5		51	58
46		1			5	6
47		5	26		46	77
48		1	5		9	15
49	4	1	22	11	48	86
50	4	1	45		44	94
51	11	5	100		100	216
52	8		14	1	39	62
1	20	5	76		129	230
2	1	3	44	1	84	133
3	9	13	115	1	120	258
4			21	1	36	58
5			26		111	137
6	15	1	106		224	346
7	36	1	119	16	253	425
8	3	2	86	1	168	260
9		1	84	1	27	113
10			18	4	37	59
11			9	4	6	19
Total general	**113**	**50**	**930**	**41**	**1.706**	**2.840**

Chile

	Black seedless	Red globe	Red seedless	Red with seed	White seedless	White with seed	(en blanco)	TOTAL SEMANAL
51	-	-	2,0	-	-	-	-	2,0
2	0,9	-	1,0	-	-	-	-	1,9
3	9,8	-	4,0	-	5,6	-	-	19,4
4	12,0	-	4,0	-	7,4	-	-	23,5
5	16,9	-	5,5	-	6,5	2,0	-	31,0
6	9,9	-	4,5	-	10,5	-		24,8
7	162,8	7,5	63,3	0,1	78,4	7,9	-	320,1
8	69,4	34,2	63,9	-	67,5	9,1	1,5	245,6
9	75,4	64,7	96,4	-	115,5	14,3	1,4	367,8
10	108,6	89,8	88,8	1,2	107,6	18,0	0,1	414,0
11	83,6	150,4	100,7	-	99,5	7,9	-	442,1
12	125,3	190,3	97,7	-	60,2	14,8	1,0	489,2
13	111,9	153,9	72,9	1,0	43,7	6,0	0,9	390,2
14	64,6	124,4	49,1	0,1	17,2	7,6	-	263,0
15	29,0	38,9	15,8	-	6,7	-	0,9	91,2
16	26,7	44,4	12,2	-	3,5	-	-	86,7
17	17,1	20,2	7,6	-	-	-	-	44,9
18	13,3	8,6	4,0	-	-	-	-	25,9
19	1,0	3,3	0,3	-	-	-	-	4,6
20	5,2	1,9	1,7	-	-	0,9	-	9,7
21	1,0	-	2,1	-	-	-		3,1
	944,3	932,4	697,6	2,4	629,8	88,5	5,7	3.300,7

Volumen de Australia a China por semana.

FCL	Season		
ETA Month	20-21	21-22	22-23
1	7	3	-
2	60	14	10
3	519	115	326
4	821	435	1.023
5	828	578	897
6	455	283	412
7	76	63	-
8	3	-	1
9	-	4	-
11	2	-	-

Movimiento Semanal de Chile (Mercado SH y GZ)

WEEK	VOLUME（PALLET)	SOLD VOLUME	
3	20	5	25%
4	20	20	100%
7	240	187	78%
8	280	238	85%
9	420	377	90%
10	240	218	91%
11	3780	2171	57%
12	3780	2682	71%
13	4260	2549	60%
14	5680	4056	71%
15	6660	4462	67%
16	7221	5080.4	70%
17	6914	4969	72%
18	5030	4267	85%
19	2450	2079	85%
20	740	652	88%
21	260	127	49%
22	40	9	23%
总计	**48035**	**34148.4**	71%

Variedades Importadas a China

SWEET GLOBE

- Piel delgada y crocante, baja acidez y alto brix. El sabor es el mayor punto de venta de la variedad. Facil de raquis deshidratado y desgrane.

AUTUMN CRISP

- Bayas grandes, firme and carne jugosa. Baja acidez.
- Facil que tenga baya blanda cuando el calibre es muy grande.

ARRA 32-MYSTIC DREAM

- Buen color negro y sabor dulce sin acidez. Normalmente, es facil que tenga deshidratacion de raquis en transporte maritimo

SABLE

- Fuerte sabor and Buena post cosecha. El precio es sensitive y se ve afectado por el volume de arribo y apertura en el mercado.

ITUM 7

- Baya grande.
- Sabor dulce, baja acidez.

ARRA 19-PASSION GLOW

- Variedad temprana Roja sin semilla. Crocante y sabor dulce

CANDY SNAPS

- Fuerte sabor a frutilla y brix 20+. Ha ido incrementando la popularidad en los supermercados.

Demanda de Mercado y Consumo.

Incremento de Demanda

China es el pais mas grande productor de Uva de mesa pero exporta menos del 5%. China importa grandes volumenes de Uva de mesa desde otros paises cada año. Esto demuestra que la demanda por uva de mesa en China es grande y crece cada año.

Poner mas atencion al sabor.

Los consumidores en China ya no solo estan preocupados en la apariencia cuando van a hacer las compras. EL sabor ha sido algo importante cada año y se a convertido en la prioridad en muchos consumidores. Este es el foco que ha ido incrementando cada año por parte de los consumidores, priorizando Calidad y Sabor.

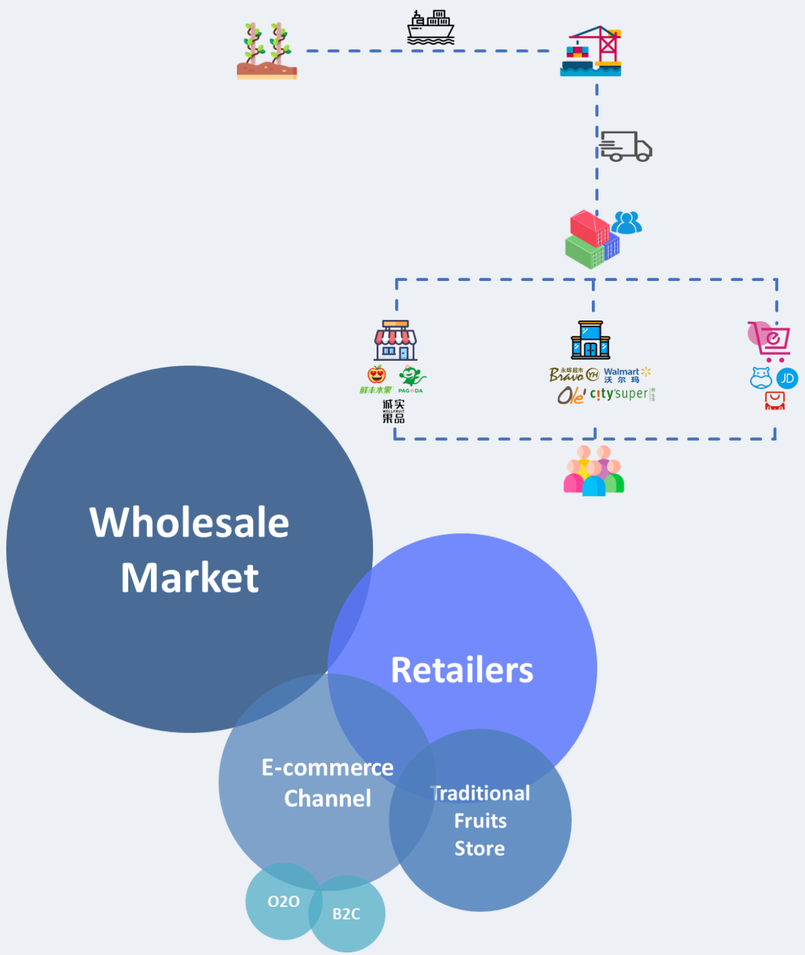
Cadena de distribuicion y Logistica.

Con el Desarrollo de la importacion en la cadena de distribuicion y Logistica, la calidad de la importacion de la uva de mesa tiene mayor garantia. EL mejoramiento de los Frigorificos y el progreso en la tecnologia ayuda a la calidad continue despues de la cosecha, ha ayudado enormemente en los mercados para que el consumidor final reciba fruta de major caliad.

Difersificacion en los canales de supermercados.

En adicional a los supermercados tradicionales y tiendas de fruta, las tiendas finales, tiendas especializadas en frutas, y ventas en linea (e-commerce), ha iniciado a vender uva de mesa importada. Ladifersificacion de canales de supermercados ayudan a los consumidores con mas opciones de variedades y experiencias, que a su vez incitan al consume de Uva de mesa.

Modelo de Venta



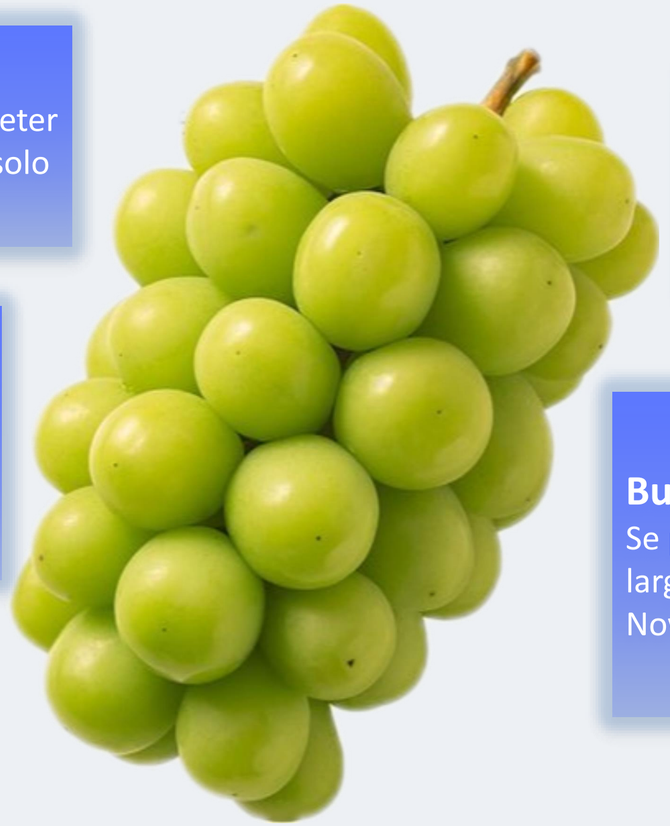
- Mercado Mayorista todavia es que tiene mas volume en ventas de fruta.
- Supermercados se estan posicionando mas y mas, siendo cada año mas importante en las ventas.
- 80% de las personas en China han usado compras de venta online para comprar fruta.
- Hay mas y mas combinaciones de tiendas de fruta y e-commerce, las personas obtienes mas informacion sobre descuentos y promociones en linea. Esta informacion dirige a las personas a gastar mas dinero en tiendas offline.
- Todas las tiendas hacen repacking de la fruta importada a clamshell.
- Supermercados son la mejor manera de promocionar fruta con Sabor y forma unica en variedades.

El gran suceso de Shine Muscat en el Mercado Chino

Baja acidez y brix alto
La cosecha es cuando alcanza 16 brix para prometer buen sabor. La acidez es muy baja y el sabor es solo dulce.

Sabor Unico
Tiene diferentes grades de sabor a muscatel por las diferentes tecnicas de plantacion. A mas materia seca mas fuerte es el sabor a moscatel.

Larga post cosecha
Dada la firmeza de la baya, se puede guardar en camaras de frio 3-5 meses.



Buena apariencia
Fuerte y brillante color verde. Firme y larga (8gr-14gr). Racimo apretado y uniforme. La fruta esta estandarizada.

Buena adaptabilidad
Se puede plantar en casi todo China por eso la temporada es larga. Empieza en Mayo (Provincia Yunnan) y continua hasta Noviembre (Provincia Shandong).

Marketing y promociones
Cuando aparece la primera caja en el Mercado Chino, el precio es muy alto RMB 400/kg. Esta muy buen posicionado como una variedad PREMIUN. Mucha gente ha compartido sus positivas experiencias en plataformas, medio sociales.

Requerimientos de Calidad

SABOR

- Baja acidez
- Crujiente y 18 brix +
- La piel no puede ser astringente

SABOR ESPECIAL

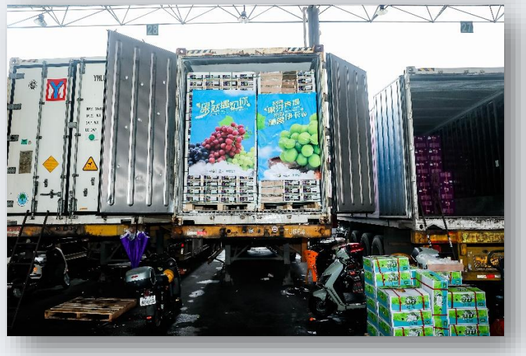
- Mejor tener sabor especial pero no por eso tiene que ser fuerte el sabor.
- Forma puede usar como punto de venta
- Solo volumen controlado puede trabajar bien

POSTCOSECHA

- Normalmente el transito a China es de 4 semanas
- Raquis verde y baya firme
- Bleaching y partiduras no son aceptables.

Marketing and Promociones

1- Promocion en mercado mayorista para que los Compradores conoscan la variedad



2- Unirse con cadenas de distribuciones para hacer promociones y Actividades en Tiendas, para que los clientes finales tengan la experiencia de la variedad.

3- Usar varias plataformas para hacer promociones como Ventas en Vivo, Famosos promocionando, TIKTOKERS, Etc.

De acuerdo a la demanda de los consumidores y como se ha visto las variedades en el mercado, hemos visto que estas son los puntos que podrian ayudar a tener Buena oportunidad en el Mercado.

Sabor	Larga Post Cosecha	Duracion
✓ Baja Acidez ✓ Brix alto ✓ Crujiente ✓ Sabor especial, como ejemplo notas florals, a frutilla, litchee,.....	✓ Extender tiempo de venta ✓ Dar al consumidor final la experiencia de fruta fresca.	✓ Tener el tiempo para hacer promociones en Mayorista y otros canales. ✓ Dejar al consumidor con una experiencia mas larga.

Conclusiones:

- China tiene una gran producción local en uva de mesa.
- Su principal producción se concentra en Shine Muscatt.
- La temporada China abarca desde Julio a Octubre, con opciones a guarda por 3 meses mas.
- Principales Paises que abastecen a China: Peru, Chile y Australia.
- Hay ventanas en los arribos para variedades nuevas en periodos donde hay poca competencia.
- Chile esta en un periodo de transición con respecto a las variedades, pero todavía su principal variedad es RED GLOBE, su agrupamos grupos de variedades las Negras están aumentando por toda la temporada.
- China se esta enfocando en uvas con sabor, siendo importante cada dia mas.
- Los distintos opciones de comercialización ha ayudado a incrementar la demana de nuevas variedades con Sabor y también por la Shine muscatt.
- Lo que el mercado Chino busca, es sabor, calidad constante en la temporada, buena apariencia.

RIVERKING 煜谦供应链

RIVERKING

锐 芙 国 际

Cristobal Jure