



Ud. esta viendo Portalfruticola.com en:
Cambie su país

[Precios frutas](#) [El tiempo](#) [Puertos](#) [Proveedores](#) [Indicadores económicos](#)
Haz PortalFruticola.com tu página de inicio


 Oxyion®

Pazazz: La nueva variedad de manzana que busca conquistar el invierno estadounidense

[Twitter](#)
[Recomendar](#)

[G+](#)

[Enviar a un amigo](#)
[Imprimir](#) | [Volver](#)

13 de enero de 2016

Una nueva variedad de manzana llamada Pazazz espera ser la estrella de la compañía Honeybear Brands, de Minnesota, Estados Unidos. Tras ocho años de desarrollo las manzanas cosechadas este otoño pasado serán vendidas en más de 300 retail en el país.

Pazazz es una cruce entre la Honeycrisp y otra variedad, es cosechada en octubre, pero mantiene su sabor por mucho más tiempo que otras manzanas. Llega a su peak en enero y febrero y Honeybear espera que este fresco sabor le de ventajas durante el invierno.

"El sabor incluso mejora durante el guardado", dice Fred Wescott, presidente y dueño de Honeybear Brands y Wescott Agri Products. La Pazazz fue inicialmente desarrollada en Wisconsin. Honeybear está tratando ahora de aumentar la producción para satisfacer la demanda, según Wescott.

La compañía comenzó a testear la Pazazz hace cuatro años en el retail en Estados Unidos. Don Roper, vicepresidente de Honeybear, esta constantemente de gira promoviendo la variedad en degustaciones, juntándose con consumidores y compradores. Roper dice que "la mejor manera de conseguir la conversión es hacer que la persona pruebe la fruta".

Wescott, por su parte, señala que "la manzana es una de las frutas más dinámicas del planeta. Si a alguien no le gustan las manzanas, es porque no han probado la correcta". Señala también que para tomar una variedad, desarrollarla, testearla, seleccionarla, adquirir los derechos de propiedad y luego lanzarla y hacerla exitosa en el mercado, es un gran esfuerzo financiero.

La Pazazz está siendo introducida como una "manzana de club", lo que significa que la producción, distribución y marketing de la Pazazz es controlada "para optimizar su potencial" y limitar algunos de los problemas de control de calidad, dice Wescott.

La compañía Honeybear ha crecido hasta tener socios en Nueva Escocia, Washington y Chile.

www.portalfruticola.com / Con información de The Bulletin

Compartir este artículo en: [f](#) [RSS](#) [t](#) [G+](#)


Lea **AQUÍ** más noticias sobre la industria frutícola mundial.

Suscríbese **AQUÍ** a nuestro newsletter y reciba las noticias en su correo electrónico.

Las opiniones vertidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de quien(es) la(s) emite(n) y no representan necesariamente el pensamiento ni la línea editorial de www.portalfruticola.com

¿Sabes en qué parte del mundo está tu próximo gerente?... nosotros sí

YENTZEN  ERAZUBIZ  S.A.S. S.O. CUBROS 

 [click aquí](#)

DE SU COMENTARIO

BLUBERRY CHALLENGE

PREMIA CON US\$250.000

DE CAPITAL SEMILLA PARA INNOVACIÓN



info@argencert.com

**ACCEDA A LOS
MERCADOS DEL
MUNDO CON
NUESTRA
CERTIFICACIÓN**

www.argencert.com



El CEO de Honeybear Brands, Fred Wescott (izq) y Don Roper, vicepresidente de la compañía. Foto: Minneapolis Star Tribune.

DEJES UN COMENTARIO

Nombre (requerido)
 Mail (requerido)
 País (opcional)
 Cuanto es 3 + 2 (requerido)

[Enviar comentario](#)



YEARBOOK 2014 CHILE
 The only directory that contains official export figures.
EXPOR DATA
 Meet the participants of the Chilean Fruit Industry 2013/14
 Official statistics from August 1st 2013 to July 31st 2014.

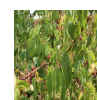
Portal Fruticola.com
newsletter
 Reciba en su correo las noticias más importantes de la industria fruticola
[Click Aquí](#)

Portal Fruticola se reserva el derecho de publicar, modificar u omitir comentarios enviados por los lectores, para evitar la publicación de contenido ofensivo, ilegal o cuestionable. Portal Fruticola no se hace responsable de los comentarios emitidos por los usuarios. Asimismo, no representan el pensamiento de Portal Fruticola.

Lo más comentado



1.- Una aplicación contra el hongo del oidio



2.- Primeros clones de maqui en Chile



3.- Estudio revela amenazas al sector laboral frutícola en Chile



4.- El porqué de la falta de oferta de uva en Estados Unidos



5.- Lo que nos dejó 2015 - II parte

Contáctenos

Encomenderos 161, Oficina 2-B, Las Condes, Santiago, Chile
 Teléfono: (+562) 27171114 - 27170670 | contacto@portalfruticola.com
 El uso de este sitio Web implica la aceptación del **Aviso Legal** y **Política de Privacidad y Término y Condiciones de Uso** de Portal Frutícola. © Copyright 2008 - 2016.

Limones
 Duraznos
 Damascos
 Uvas chile

Chiles
 Cerezas
 Aguacates
 Manzanas chile

Piña
 Frutas Chile
 Arandanos Chile
 Paltas chile