

¿Sabes en qué parte del mundo está tu próximo gerente?... nosotros sí.

YENTZEN

Click aquí



Publicite aquí | Nosotros | Contáctenos | Eventos | Publicirreportajes



Edición Especial Internacional

News letter

PortalFruticola.com

Ud. esta viendo Portalfruticola.com en:
Cambie su país

Chile

Precios frutas | El tiempo | Puertos | Proveedores | Indicadores económicos

FreshFruitPortal.com
Read us in English



Haz PortalFruticola.com tu página de inicio

Ingrese texto a buscar!



Anuncio importante sobre la fumigación de arándanos en el sur de Florida

Leer más



Dorada, no amarilla: Una nueva categoría para las manzanas Opal en Europa

Twitter 2

Recomendar 5

Enviar a un amigo | Imprimir | Volver

27 de febrero de 2014

Con pruebas piloto en Sudáfrica y Nueva Zelanda, damos un vistazo a las oportunidades de la manzana en Europa

Las **manzanas** Opal doradas – una variedad dulce y crujiente de origen checo – están camino a estar disponibles durante todo el año para los consumidores en países europeos como Reino Unido, Alemania y Austria.

Micheal S. Weber, representante de webfruit Opal de Alemania, señaló que los huertos piloto de la **manzana** en Nueva Zelanda y Sudáfrica deberían contar con sus primeras muestras – limitadas – disponibles para el mercado europeo en mayo.

“En la etapa actual, están evaluando envíos en Reino Unido y Alemania desde Sudáfrica y Nueva Zelanda desde huertos experimentales. Toma un poco de tiempo para que avance, pero la fruta llegará a mediados o fines de mayo”, señaló Weber a Portalfruticola.com.



Hasta ahora, la fruta – técnicamente conocida como UEB 32642 pero bajo la marca de Opal – se ha puesto a disposición más en el norte de Europa a través de huertos locales, con un estimado de 375,000 árboles plantados hasta la fecha en el viejo continente.

A través de Empire World Trade en Reino Unido y San Lucar en Austria y Alemania, Weber indicó que el objetivo era aprovechar el impulso de la fruta local y crear un suministro de 12 meses.

“Estamos camino a establecer una cadena de suministro vertical. Con el fin de mantener la calidad de la marca, tenemos que trabajar en estrecha colaboración con un número reducido de grandes empresas para poner todo en su lugar y entregar un buen producto”, detalló.

“Ese es el primer paso importante a conseguir y luego con el tiempo vamos a ampliarlo y se unirán más productores”.

Aunque los primeros frutos desde el Hemisferio Sur provendrán de Nueva Zelanda y Sudáfrica, Weber señaló que también se han establecido plantaciones en Chile. Bajo la dirección de David Weil, copropietario de Varieties International, Weber señaló que la fruta sudamericana también estaría disponible en los mercados del norte en los próximos años.

A la fecha, Weber indicó que las **manzanas** Opal que han llegado a las estanterías de los retails han recibido una recepción excepcional.

“Sabemos por estudios de mercado a través de nuestros socios en Alemania, Reino Unido y Austria, que una vez que el consumidor las ha comido son muy fieles. Ellos regresan y piden el mismo producto de nuevo”, dijo.

Sin embargo, el color dorado de la fruta crea ciertos retos de comercialización para ésta. Los consumidores pueden asociarla erróneamente con la Golden Delicious, categoría en declive en muchos mercados, de acuerdo

Agrodescuentos.com
Tu mercado online

El primer mercado online de descuentos **destinado exclusivamente** a la industria agrícola

- ✓ Ahorro en tus compras
- ✓ Rapidez
- ✓ Ofertas semanales
- ✓ Transacción segura

a Weber.

"El consumidor no está buscando más **manzanas** amarillas", dijo Weber, quien explicó que los consumidores están asociando ese color con una fruta menos crujiente y más suave, al tiempo que en Europa las personas están buscando **manzanas** más rojas.

Opal fue desarrollada a partir de un cruce entre Golden Delicious y Topaz, pero la **manzana** se distingue de esas variedades. La fruta es más crujiente que la Golden Delicious y se ha reportado que es más dulce, con un nivel brix de 15° y más, de huertos pequeños.

El gerente de la categoría de pomáceas de Top Fruit en Sudáfrica, Peter Alderman, dijo que la clave del éxito de Opal radicará en el marketing de la marca, con la **manzana** necesitando de una categoría propia para prosperar.

"En términos de aceptación, siempre y cuando se posicionen como una nueva categoría de **manzana**, entonces yo creo que tiene un gran futuro. Tiene un sabor muy especial, uno que cada persona que la ha probado en Sudáfrica ha comentado. Es muy similar al *feedback* que recibimos de EE.UU."

Alderman dijo que los vendedores de **manzanas** bajo la marca Opal harán todo lo posible por desvincular a la fruta de sus pares amarillos y que la empujarán como una **manzana** de la categoría "dorada" en su lugar.

"La oferta crea su propia demanda. Antes de esta variedad, no pensábamos en ella [dorada]. Pero ahora que hemos visto la respuesta que la variedad tiene en EE.UU. y la respuesta de San Lucar en Alemania y Empire World Trade en el Reino Unido, parece que va a haber una nueva categoría".

"Algunos supermercados contarán con Opal y **manzanas** amarillas. Otros preferirán tener una sola y creo que va a ser Opal por el sabor".

En Sudáfrica, Alderman estima que alrededor de 100.000 árboles se plantarán en los próximos años. Dijo que para los productores, la variedad viene con una serie de beneficios.






"Es una de las variedades de menos fríos que he visto. Es extremadamente precoz. Entra en producción con bastante facilidad. Lleva y establece una enorme cosecha cada año, por lo que desde ese aspecto es extremadamente amistosa de producir".

"Mantiene su firmeza muy bien. Tengo la firme sospecha que va a tener una ventana de cosecha de hasta cuatro semanas, lo que hace que sea fácil para los productores".

El principal objetivo será convencer a los consumidores para que la prueben a través de campañas educativas y muestras en las tiendas.

Alderman dijo que el truco con esta **manzana** es que la gente la prueba. "Una vez que la prueban vuelven por más. Se vende sola. No tienes que hacer ningún trabajo de venta. Esa es la razón por la que estoy tan optimista".

www.portalfruticola.com

Compartir este artículo en:     

Lea **AQUÍ** más noticias sobre la industria frutícola mundial.

Suscríbese **AQUÍ** a nuestro newsletter y reciba las noticias en su correo electrónico.

Comentarios (1)






DANIELA CHAVEZ

28 febrero, 2014 a las 13:44

campañas educativas y muestras antes de lanzamiento son buenos argumentos para que la gente de apoco conozca esta variedad que por cierto se ve , de buenísima calidad #juicelatinamerica.

DEJE SU COMENTARIO

Nombre (requerido)
 Mail (requerido)
 País (opcional)
 Cuanto es 2 + 5 (requerido)

		
Playa Manglares	Hotel San Pedro de Majagua	Hotel Decameron Isla Palma
CL\$ 109.0...	CL\$ 83.82...	CL\$ 117.4...
<input type="button" value="Buscar"/>	<input type="button" value="Buscar"/>	<input type="button" value="Buscar"/>

Conoce lo que ocurrió semana a semana en esta temporada a un precio especial



Reportes de mercado y cosecha

中国水果门户
China Fruit Portal.com!

... Ahora también estamos en China!

PortalFruticola.com
 Fresh Fruit Portal.com

Portal Fruticola.com
newsletter

Reciba en su correo las noticias más importantes de la industria frutícola

 [Click Aquí](#)

Lo más comentado



1.- Columna: El porqué detrás del peak más alto en los precios de arándanos registrado en los últimos 10 años



2.- Columna: orgánicos, algo más que la ausencia de sustancias químicas



3.- Hortifrut anuncia creación de sociedad en Perú



4.- Vendiendo berries a través del "lente del consumidor"



5.- Quemaduras por sol afectan al cultivo de manzanas en Brasil

[Enviar comentario](#)

Portal Fruticola se reserva el derecho de publicar, modificar u omitir comentarios enviados por los lectores, para evitar la publicación de contenido ofensivo, ilegal o cuestionable.

Portal Fruticola no se hace responsable de los comentarios emitidos por los usuarios. Asimismo, no representan el pensamiento de Portal Fruticola.

Contáctenos

Encomenderos 161, Oficina 2-A, Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (+562) 27171114 - 27170670 | contacto@portalfruticola.com
El uso de este sitio Web implica la aceptación del **aviso legal** y **política de privacidad** de Portal Fruticola.
© Copyright 2008 - 2014.

Limones
Duraznos
Damascos
Uvas chile

Chiles
Cerezas
Aguacates
Manzanas chile

Piña
Frutas Chile
Arandanos Chile
Paltas chile